

adidas Football Challenge – Wejź do świata profesjonalnej piłki.

adidas Football Challenge jest turniejem piłkarskim dla młodych adeptów piłki nożnej w wieku 9-14 lat. Młodzi piłkarze rywalizować będą w czterech kategoriach wiekowych: 9-10 lat, 11-12 lat, 13 lat i 14 lat. W turnieju startować mogą dziewczęta i chłopcy reprezentujący kluby piłkarskie i sportowe, szkolne i uczniowskie drużyny oraz tak zwane „drużyny podwórkowe”. Rozegrane zostaną 3 turnieje eliminacyjne: 8 i 9 maja w Gdyni, 15 i 16 maja w Krakowie oraz 29 i 30 maja w Warszawie. Finał rozegrany zostanie tuż przed mundialem RPA 2010 - 5 i 6 czerwca. Partnerami adidas Football Challenge 2010 są: EA Sports, GO Sport oraz Polsat Soccer Skills.

Na potrzeby rywalizacji turniejowej przygotowana zostanie specjalna strefa adidas Fun Park, w której młodzi zawodnicy będą mogli wykazać się charakterem i umiejętnościami piłkarskimi. Strefa adidas Fan Park włączona zostanie do klasyfikacji turniejowej. Dzięki niej każdy z zespołów będzie mógł zaprezentować najlepszych zawodników, wyróżniających się umiejętnościami piłkarskimi, takimi jak: celność strzału, gra w strefie jeden na jeden, precyzyjne wykonywanie rzutów wolnych czy umiejętności bramkarski.

„Podstawowym celem przedsięwzięcia jest promocja pozytywnych wartości przekazywanych przez rywalizację sportową: wzajemny szacunek dla siebie podczas gry i poza nią, zespołowa praca na końcowy sukces, rozwijanie indywidualnych umiejętności zawodników poprzez pracę nad własnym talentem i wzorowanie się na piłkarskich idolach. Idea turnieju wpisuje się w globalną strategię naszej marki, która od lat wspiera wszelkie inicjatywy piłkarskie, zarówno na poziomie profesjonalnym jak i amatorskim – podkreśla Łukasz Palczak, Brand Activation Manager w adidas Poland.

Turniej w obszarze komunikacji, promocji i harmonogramu rozgrywek nawiązuje do najważniejszego piłkarskiego wydarzenia roku - mistrzostwa świata w piłce nożnej, RPA 2010. Zawody rozgrywane zostaną na podobnych zasadach jak mundial. Rywalizację rozpoczną rozgrywki grupowe. W każdej z kategorii 32 zespoły podzielone są na 8 grup, z których 16 najlepszych awansuje do dalszego etapu rozgrywek. Trzy najlepsze drużyny z turnieju eliminacyjnego awansują do wielkiego finału, który rozegrany zostanie 5 i 6 czerwca 2010 r. w Warszawie.

Na potrzeby promocji adidas Football Challenge 2010 stworzona została dedykowana strona internetowa – www.adidasfc.pl. Szata graficzna strony nawiązuje bezpośrednio do działań marketingowych marki związanych z tegorocznym mundialem. W obszarze treści strona adidasfc.pl jest głównym narzędziem rejestracji drużyn, zawiera także podstawowe informacje o mundialu oraz bieżące informacje o piłkarzach i zespołach współpracujących z marką adidas. Młodzi piłkarze oraz trenerzy w specjalnym bloku „*trening*”,

strona 2

przygotowanym we współpracy z Polsat Soccer Skills, znajdą niezbędne, praktyczne porady związane z treningiem piłkarskim w obszarze przygotowania technicznego, mentalnego i motorycznego.

Podczas turniejów eliminacyjnych i finału adidas Football Challenge 2010 rozgrywane będą interaktywne mistrzostwa piłkarskie w grze FIFA 10, w specjalnej strefie EA Sports.

O adidas:

adidas to światowy projektant, producent i dystrybutor butów, odzieży oraz akcesoriów sportowych. Misją adidas jest bycie liderem wśród sportowych marek na świecie. Marka adidas jest częścią adidas Group, do której należą również takie światowe marki jak Reebok, TaylorMade i Rockport. Według badań agencji Sport+Markt marka adidas jest najbardziej rozpoznawalnym sponsorem piłki nożnej w Europie i na świecie.

adidas jest sponsorem technicznym czołowych klubów piłkarskich: Real Madryt, AC Milan, Liverpool FC, Chelsea Londyn i Bayern Monachium oraz dostarcza stroje 10 reprezentacjom występującym na Mistrzostwach Świata RPA 2010, w tym takim „piłkarskim potęgą” jak: Niemcy, Argentyna, Hiszpania i Francja. W ramach globalnej promocji marki adidas współpracuje z federacjami piłkarskimi FIFA i UEFA. Od 1970 adidas, we współpracy z FIFA, prezentuje oficjalne piłki Mistrzostw Świata. W ramach współpracy z UEFA adidas jest wyłącznym dystrybutorem piłek Mistrzostw Europy, Ligi Mistrzów i Ligi Europa. Firma adidas będzie także oficjalnym sponsorem Euro 2012.

Biuro prasowe adidas Football Challenge :

Polish Sport Promotion

Michał Mango

Tel. kom. +48 515 156 952

e-mail: michal@psport.pl